



12. europaweite Befragung zum Thema Vertrauen

Machen Sie mit und gewinnen Sie eine Reise im Wert von 4'500 Franken!

September 2011

Liebe Abonnetin, lieber Abonnent

Die Reader's Digest Europa-Studien finden grosse Anerkennung. Und die Studie European Trusted Brands gilt mittlerweile für viele Verantwortliche in Politik, Gesellschaft und Wirtschaft als Gradmesser für die Stimmungslage in Europa und in der Schweiz.

Wir freuen uns, wenn Sie dabei mitmachen!

Im letzten Jahr haben sich europaweit mehr als 33'000 Abonnenten von Reader's Digest beteiligt, davon allein in der Schweiz rund 1'700 – das zeugt von grossem Engagement bei dieser Initiative.

Ihre Meinung zählt! Machen Sie mit! Sie gehören zu einem ausgewählten Kreis von *Reader's Digest*-Abonneten, die in 16 Ländern befragt werden!

Diese Studie wird Ihre Sicht als Europäer einfangen. Sie wird feststellen, welchen Institutionen in Gesellschaft und Wirtschaft Sie besonderes Vertrauen entgegenbringen. Und sie wird genau beleuchten, wie Sie die Bemühungen der Unternehmen sehen, Sie als Konsumenten zufrieden zu stellen und welche Marken Ihr besonderes Vertrauen haben.

Ihre Bewertung fliesst in einen wertvollen Ratgeber ein, den Reader's Digest jedes Jahr veröffentlicht. Über das Ergebnis aus der letzten Studie haben wir in den Juni-Ausgaben von Reader's Digest Schweiz und Reader's Digest Suisse berichtet. Zwei Drittel der Leser bestätigen, dass sie dieses Thema sehr interessant finden, und die Ergebnisse zu den Marken des Verbrauchervertrauens werden als nützliche Hinweise empfunden. Einige Unternehmen haben das „Trusted Brand“ – Logo bereits eingesetzt, denn dahinter steht Ihre Bewertung als erfahrener Verbraucher.

Dieser Fragebogen ist schnell ausgefüllt. Ihre Angaben werden selbstverständlich vertraulich behandelt und von einem neutralen Institut nur in Form von Statistiken aufbereitet. Name und Adresse müssen Sie nur dann angeben, wenn Sie an der Verlosung der Reise im Wert von 4'500 Franken teilnehmen möchten.

Vielen Dank für Ihre Meinung!

Solvey Friebe
Studienleiterin European Trusted Brands,
Reader's Digest Schweiz

Einsendeschluss für den Fragebogen und die Ziehung des Reise-Preises ist der **14. Oktober 2011**.
Das Porto bezahlen wir für Sie!

Fragebogen



1. Ihr Vertrauen in Institutionen

Wie hoch ist Ihr Vertrauen in die folgenden Institutionen Ihres Landes?

	Sehr hoch	Ziemlich hoch	Nicht sehr hoch	Nicht vorhanden		Sehr hoch	Ziemlich hoch	Nicht sehr hoch	Nicht vorhanden
Radio und Fernsehen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Beamte	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Presse	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Internationale Unternehmen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Kirche	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Rechtssystem	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ehe	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Banken	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Europäische Union	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Umweltschutzorganisationen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Schweizer Franken	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Internet	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Regierung	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
Werbeindustrie	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					

1b. Wer ist für Sie der/die vertrauenswürdigste Schweizer/in?

Bitte sagen Sie uns hier noch, welche Person des öffentlichen Lebens in der Schweiz Sie als die vertrauenswürdigste Person überhaupt ansehen. (Es kann ein(e) Sportler(in), ein(e) Schauspieler(in), ein(e) Wissenschaftler(in) oder eine andere bekannte Persönlichkeit des öffentlichen Lebens sein)

Name der vertrauenswürdigsten Person

2. Ihre Sicht auf die Europäische Union

Frage 2a

Wie schätzen Sie die Zukunft der Europäischen Union ein?

Glauben Sie die Europäische Union bleibt in den kommenden Jahre stabil?

Die Europäische Union bleibt stabil

Stimme zu: sehr weitgehend weniger gar nicht

Frage 2b

Was meinen Sie, würde es mehr Ansehen und Gewicht für die EU bringen, wenn Sie wie die Vereinigten Staaten von Amerika zu „Vereinigte Staaten von Europa“ umbenannt würde?

Die Europäische Union sollte sich in

„Vereinigte Staaten von Europa“ umbenennen

stimme zu stimme nicht zu weiß nicht

3. Wie schätzen Sie verschiedene Berufsstände ein?

Wie hoch ist Ihr Vertrauen bei folgenden Berufsständen in Ihrem Land?

	Sehr hoch	Ziemlich hoch	Nicht sehr hoch	Nicht vorhanden		Sehr hoch	Ziemlich hoch	Nicht sehr hoch	Nicht vorhanden
Piloten	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Apotheker	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Polizisten	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Finanzberater	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Priester / Pfarrer	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Lehrer	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Autoverkäufer	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Landwirte	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Krankenschwestern	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Meteorologen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Politiker	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Feuerwehr	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ärzte	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Rechtsanwälte	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Reiseveranstalter	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Richter	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Taxifahrer	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Journalisten	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Fußballspieler	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Gewerkschaftsführer	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

4. Nennen Sie uns die Marken, denen Sie am meisten vertrauen.

Unten finden Sie eine Aufstellung unterschiedlicher Produktkategorien. Nennen Sie uns bitte für **jede Kategorie** die Marke, die Sie persönlich als **die »vertrauenswürdigste« Marke** bezeichnen würden. Dabei kommt es nicht darauf an, ob Sie selbst eines der genannten Produkte besitzen oder verwenden – Ihre Meinung ist auf jeden Fall wichtig. Wählen Sie dabei die Marke, die nach Ihrer Einschätzung das höchste Ansehen genießt und die Sie ohne Vorbehalte einem guten Freund oder Verwandten empfehlen würden. Nachdem Sie die vertrauenswürdigste Marke in jeder Kategorie angegeben haben, bitten wir Sie um Ihre Bewertung der dort angegebenen fünf Merkmale. Markieren Sie dafür die entsprechende Punktzahl,

wobei **1 als niedrigste** und **5 als höchste Bewertung** gilt, beispielsweise **1 2 ③ 4 5**.

Qualität: Die Marke bietet gute Qualität durch gut verarbeitete, gut gestaltete Produkte bzw. Dienstleistungen.

Preis/Gegenwert: Die Marke bietet dem Kunden einen fairen Gegenwert für sein Geld.

Eindeutiges Image: Die Marke hat eine schlüssige Botschaft, in der sich der Konsument wiederfinden kann.

Kenntnis der Kundenbedürfnisse: Eine Marke, bei der das Unternehmen weiß, was der Käufer will und Produkte anbietet, die seinen Bedürfnissen gerecht werden.

Umweltfreundlich / engagiert: Es ist glaubwürdig, wie sich diese Marke bzw. das Unternehmen für die Umwelt einsetzt oder Verantwortung in der Gesellschaft übernimmt.

Ich bin Kunde: Bitte kreuzen Sie „ja“ nur an, wenn Sie auch Kunde der Marke sind, die Sie genannt haben, bzw. wenn Sie die Marke in den letzten 12 Monaten gekauft oder verwendet haben. Wenn nicht, lassen Sie das Kreuz einfach weg.

Ich würde diese Marke anderen empfehlen: Bitte kreuzen Sie „ja“ an, wenn Sie diese Marke für besonders empfehlenswert halten.

Bitte Ihre Bewertung dazu – Punktebewertung, maximal 5

	Qualität	Preis / Gegenwert	Eindeutiges Image	Kenntnis der Kunden- bedürfnisse	Umwelt- freundlich/ engagiert	Ich bin Kunde	Empfehle diese Marke anderen
AUTOMOBILE ...							
<input type="text"/>	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5	ja <input type="checkbox"/>	ja <input type="checkbox"/>
<small>BITTE GROSSBUCHSTABEN</small>							
HAUSHALTS- / KÜCHENGERÄTE ...							
<input type="text"/>	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5	ja <input type="checkbox"/>	ja <input type="checkbox"/>
<small>BITTE GROSSBUCHSTABEN</small>							
FOTOGERÄTE ...							
<input type="text"/>	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5	ja <input type="checkbox"/>	ja <input type="checkbox"/>
<small>BITTE GROSSBUCHSTABEN</small>							
PERSONAL COMPUTER ...							
<input type="text"/>	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5	ja <input type="checkbox"/>	ja <input type="checkbox"/>
<small>BITTE GROSSBUCHSTABEN</small>							
MOBILTELEFONE / SMARTPHONES...							
<input type="text"/>	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5	ja <input type="checkbox"/>	ja <input type="checkbox"/>
<small>BITTE GROSSBUCHSTABEN</small>							
MOBILFUNKNETZ-ANBIETER ...							
<input type="text"/>	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5	ja <input type="checkbox"/>	ja <input type="checkbox"/>
<small>BITTE GROSSBUCHSTABEN</small>							
INTERNET-ANBIETER ...							
<input type="text"/>	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5	ja <input type="checkbox"/>	ja <input type="checkbox"/>
<small>BITTE GROSSBUCHSTABEN</small>							



Bitte Ihre Bewertung dazu – Punktebewertung, maximal 5

REISEVERANSTALTER ...

	Qualität	Preis / Gegenwert	Eindeutiges Image	Kenntnis der Kunden- bedürfnisse	Umwelt- freundlich/ engagiert	Ich bin Kunde	Empfehle diese Marke anderen
<input type="text"/>	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5	ja <input type="checkbox"/>	ja <input type="checkbox"/>
BITTE GROSSBUCHSTABEN							

BANKEN / FINANZDIENSTLEISTER ...

<input type="text"/>	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5	ja <input type="checkbox"/>	ja <input type="checkbox"/>
BITTE GROSSBUCHSTABEN							

KREDITKARTEN ...

<input type="text"/>	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5	ja <input type="checkbox"/>	ja <input type="checkbox"/>
BITTE GROSSBUCHSTABEN							

SACHVERSICHERUNGEN ...

<input type="text"/>	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5	ja <input type="checkbox"/>	ja <input type="checkbox"/>
BITTE GROSSBUCHSTABEN							

TANKSTELLEN / BENZIN ...

<input type="text"/>	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5	ja <input type="checkbox"/>	ja <input type="checkbox"/>
BITTE GROSSBUCHSTABEN							

VITAMIN-PRODUKTE ...

<input type="text"/>	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5	ja <input type="checkbox"/>	ja <input type="checkbox"/>
BITTE GROSSBUCHSTABEN							

SCHMERZMITTEL ...

<input type="text"/>	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5	ja <input type="checkbox"/>	ja <input type="checkbox"/>
BITTE GROSSBUCHSTABEN							

ERKÄLTUNGS-PRODUKTE ...

<input type="text"/>	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5	ja <input type="checkbox"/>	ja <input type="checkbox"/>
BITTE GROSSBUCHSTABEN							

HAARPFLEGE-PRODUKTE ...

<input type="text"/>	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5	ja <input type="checkbox"/>	ja <input type="checkbox"/>
BITTE GROSSBUCHSTABEN							

DEKORATIVE KOSMETIK (LIPPENSTIFT, NAGELLACK ETC.) ...

<input type="text"/>	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5	ja <input type="checkbox"/>	ja <input type="checkbox"/>
BITTE GROSSBUCHSTABEN							

HAUTPFLEGE-PRODUKTE ...

<input type="text"/>	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5	ja <input type="checkbox"/>	ja <input type="checkbox"/>
BITTE GROSSBUCHSTABEN							

WASCHMITTEL ...

<input type="text"/>	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5	ja <input type="checkbox"/>	ja <input type="checkbox"/>
BITTE GROSSBUCHSTABEN							

FRÜHSTÜCKSCEREALIEN ...

<input type="text"/>	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5	ja <input type="checkbox"/>	ja <input type="checkbox"/>
BITTE GROSSBUCHSTABEN							

ALKOHOLFREIE GETRÄNKE (ERFRISCHUNGSGETRÄNKE, MINERALWASSER) ...

<input type="text"/>	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5	ja <input type="checkbox"/>	ja <input type="checkbox"/>
BITTE GROSSBUCHSTABEN							

Bitte Ihre Bewertung dazu – Punktebewertung, maximal 5

	Qualität	Preis / Gegenwert	Eindeutiges Image	Kenntnis der Kunden- bedürfnisse	Umwelt- freundlich/ engagiert	Ich bin Kunde	Empfehle diese Marke anderen
BEKLEIDUNG ...						ja	ja
<input type="text"/>	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
BITTE GROSSBUCHSTABEN							
BONBONS ...						ja	ja
<input type="text"/>	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
BITTE GROSSBUCHSTABEN							
FERNSEH- / KABELNETZANBIETER ...						ja	ja
<input type="text"/>	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
BITTE GROSSBUCHSTABEN							
HAUSHALTSREINIGER ...						ja	ja
<input type="text"/>	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
BITTE GROSSBUCHSTABEN							
HAUSTIERNAHRUNG ...						ja	ja
<input type="text"/>	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
BITTE GROSSBUCHSTABEN							
KAFFEE ...						ja	ja
<input type="text"/>	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
BITTE GROSSBUCHSTABEN							
KRANKENKASSEN ...						ja	ja
<input type="text"/>	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
BITTE GROSSBUCHSTABEN							
LEBENSVERSICHERUNGEN ...						ja	ja
<input type="text"/>	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
BITTE GROSSBUCHSTABEN							
MATRATZEN ...						ja	ja
<input type="text"/>	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
BITTE GROSSBUCHSTABEN							
MILCHPRODUKTE ...						ja	ja
<input type="text"/>	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
BITTE GROSSBUCHSTABEN							
NATURHEILMITTEL / HOMÖOPATHIE ...						ja	ja
<input type="text"/>	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
BITTE GROSSBUCHSTABEN							
OPTIKER / BRILLENMARKEN ...						ja	ja
<input type="text"/>	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
BITTE GROSSBUCHSTABEN							
SCHOKOLADE ...						ja	ja
<input type="text"/>	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
BITTE GROSSBUCHSTABEN							
ZAHNPASTA / MUNDPFLEGE ...						ja	ja
<input type="text"/>	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
BITTE GROSSBUCHSTABEN							



5. Ihr Vertrauen in Umweltschutzaktivitäten der Unternehmen

Wie besorgt sind Sie in diesen Tagen über den Zustand unserer Umwelt? (Bitte nur eine Möglichkeit ankreuzen)

sehr besorgt ziemlich besorgt nicht sehr besorgt gar nicht besorgt

Wie sehr stimmen Sie den folgenden Aussagen zum Thema Umweltschutz zu?

Stimme zu: sehr weitgehend weniger gar nicht

Ich bin bereit, für umweltfreundliche Produkte mehr zu bezahlen.

Ich würde ja gern Marken kaufen, die als umweltfreundlich gekennzeichnet sind, aber ich glaube einfach nicht, dass sie genauso so gut funktionieren wie die anderen.

Umweltfreundliche Marken sind zu teuer.

Ich meine, den meisten großen Unternehmen ist Umweltfreundlichkeit ziemlich egal.

Das Thema Klimawandel wird ziemlich übertrieben.

Ich glaube grundsätzlich nicht, dass es stimmt, wenn Werbung sagt, das Produkt ist umweltfreundlich.

Ich bevorzuge beim Kauf so genannte „Faire“* Produkte.

*„Fair“ steht für ökologische und gerechte Arbeitsbedingungen in den Produktionsländern

6. Wie wichtig ist Ihnen, dass Unternehmen sich für mehr Umweltschutz einsetzen?

sehr wichtig ziemlich wichtig nicht sehr wichtig überhaupt nicht wichtig

7a. Ist Ihnen aufgefallen, dass auch in der Werbung mancher Unternehmen bzw. Produktmarken besonders auf das Thema Umweltfreundlichkeit hingewiesen wird?

Ja, das ist mir schon aufgefallen Nein, das ist mir noch nicht aufgefallen

7b. Und wie glaubwürdig erscheint es Ihnen, wenn ein Unternehmen bzw. eine Produktmarke auf seine Umweltfreundlichkeit hinweist?

Generell eher glaubwürdig Generell eher unglaubwürdig

7c. Dann nennen Sie uns bitte noch das Unternehmen /die Marke, die nach Ihrer Einschätzung besonders glaubwürdig über ihre Umweltfreundlichkeit berichtet:

8. Haben Sie das nebenstehende Siegel schon einmal irgendwo gesehen, bevor Sie diesen Fragebogen erhalten haben?

- Ja, **im Magazin Reader's Digest**
 Ja, **woanders**
 Nein, **habe ich vorher noch nicht gesehen.**



Wenn Sie „Ja, woanders“ angekreuzt haben, sagen Sie uns bitte noch, wo Sie es gesehen haben. Bitte kreuzen Sie alles an, was auf Sie zutrifft.

Ich habe das Siegel gesehen ...

- ... auf einer Produktpackung**
 ... in einer Anzeige in der Zeitung oder in anderen Zeitschriften
 ... in einem Fernsehwerbespot
 ... in einem Geschäft, einer Apotheke oder Bank
 ... auf einer Produktbroschüre oder Werbesendung
 ... im Internet
 ... auf einem Plakat

Wenn Sie ein neues Produkt bzw. eine neue Marke zum Kauf in Erwägung ziehen und Sie das „Trusted Brand“-Vertrauenssiegel darauf sehen, würde Sie das bestärken, sich für dieses Produkt zu entscheiden? Was trifft auf Sie zu?

Das Siegel würde mich zur Entscheidung für die neue Marke bestärken

Stimme zu: **sehr** **weitgehend** **weder noch** **weniger** **gar nicht**

VIELEN DANK FÜR IHRE MEINUNG!



Die nachfolgenden Informationen dienen lediglich zur statistischen Aufbereitung – der Datenschutz ist selbstverständlich gewährleistet:

Sie sind: Männlich [] 1 Weiblich [] 2 Ihr Alter: 15-19 [] 1 20-29 [] 2 30-39 [] 3 40-49 [] 4 50-59 [] 5 60-69 [] 6 70-79 [] 7 80+ [] 8

Ihr Haushalt:

Sie eingeschlossen, wie viele Personen leben in Ihrem Haushalt? [] Anzahl Leben Kinder unter 15 Jahren in Ihrem Haushalt? Ja [] 1 Nein [] 2

In welche dieser Klassen fällt das monatliche Netto-Einkommen Ihres Haushalts?

Bis zu CHF 4'000.- [] 1 CHF 4'000.- bis zu CHF 8'000.- [] 2 CHF 8'000.- oder mehr [] 3

Ihr Wohnkanton:

- AG GR SG AR JU TI AI LU TG BL NE UR BS NW VD BE OW VS FR SH ZG GE SZ ZH GL SO

Wenn Sie an unserem Wettbewerb für den Gewinn einer Reise im Wert von 4'500 Franken teilnehmen möchten, tragen Sie bitte Name und Adresse in das nachfolgende Feld ein. Damit Sie in die Verlosung kommen, senden Sie den Fragebogen gleich im beiliegenden Rückantwort-Couvert ab – Sie brauchen keine Briefmarke! Ihr Name wird ausschliesslich für die Ziehung des Preises verwendet und Ihre Angaben fliessen lediglich in die statistische Aufbereitung dieser Studie.

Name [] Vorname [] Strasse [] PLZ [] Wohnort [] E-Mail-Adresse []

Nur ein ausgefüllter Fragebogen findet Eingang in die Verlosung. Der Fragebogen muss bis zum 14. Oktober 2011 eingesandt sein, um am Wettbewerb teilzunehmen. Es wird keine Verantwortung für Rücksendungen übernommen, die auf dem Postwege verloren gehen oder beschädigt werden. Der Reisegutschein im Wert von 4'500 Franken wird an denjenigen vergeben, dessen Fragebogen nach dem 14. Oktober 2011 als Erster aus allen eingesandten Fragebogen von den Organisatoren gezogen wird. Das Glück allein entscheidet. Personen unter 18 Jahren, Angestellte der Reader's Digest-Gesellschaften oder deren Verwandte sind von der Verlosung ausgeschlossen. Der Gewinner wird baldmöglichst nach der Ziehung benachrichtigt. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.



Das Beste aus Reader's Digest AG • Marktforschung – Europa Studie – • Räfelstrasse 11 • 8086 Zürich

Einsendeschluss: 14. Oktober 2011